



Presenta:

L'AUTUNNO IN FORMAZIONE

Progetto di MSA per la formazione continua

Settembre – Novembre 2021





PREMESSA

Il presente progetto è finalizzato a costruire un piano di formazione continua che sia consono alla missione di MSA e alle strategie inquadrato con il cosiddetto “nuovo corso” dell’Associazione. Strategie che richiedono un’attenzione sempre maggiore per i soci ed i servizi a loro dedicati e che servano a posizionarci positivamente nel settore del management sportivo italiano. Più in generale si tratta di dare un contributo al respiro strategico delle attività attivando un progetto di formazione continua ben definito e coerente che, anche in ottemperanza ai compiti istituzionali dell’Associazione, vada incontro alle esigenze formative, di consolidamento e aggiornamento delle competenze dei nostri soci.

STRUTTURA

Nell’ambito della formazione continua verranno organizzati **due corsi**. Nel primo incontro di ogni corso verrà affrontato un macro argomento che sarà poi dettagliato da ulteriori sotto argomenti correlati che verranno trattati in **quattro webinar successivi**. L’insieme degli incontri brevi, ben integrati tra loro, intendono dare una risposta alle esigenze pratiche dei manager.

I seminari sono riservati ai soci in regola con la quota di iscrizione 2020/2021.

I non iscritti a MSA, possono partecipare formalizzando l’iscrizione all’associazione.

N.B.

- ✓ Per ogni incontro vengono riconosciuti ai soci **0,50 crediti di formazione** continua. Inoltre, potranno essere stabilite convenzioni con Associazioni, Ordini, ecc. per il riconoscimento dei crediti ai propri iscritti;
- ✓ Oltre al moderatore e ai docenti, è prevista **la figura di un tutor** che farà da riferimento per i docenti e per l’organizzazione del corso insieme alla segreteria. Ogni seminario avrà inoltre un progettista che oltre a curare il progetto formativo, si occuperà della coerenza del seminario con gli obiettivi prefissati;
- ✓ È prevista la **partecipazione di testimonial** di successo.

CORSO N.1

LA GESTIONE DI UNA ASSOCIAZIONE/SOCIETÀ SPORTIVA DILETTANTISTICA

CORSO N.2

L’ORGANIZZAZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEGLI EVENTI SPORTIVI

CORSO N.1

LA GESTIONE DI UNA ASSOCIAZIONE/SOCIETÀ SPORTIVA DILETTANTISTICA

STRATEGIE E MEZZI

OBIETTIVI

Fornire strumenti per lo svolgimento pratico delle attività di una società sportiva dilettantistica.

DESTINATARI

Soci MSA, dirigenti di associazioni e società sportive dilettantistiche, manager e consulenti di teoria organizzativa, gestori di nuove Società e Strutture sportive.

DURATA

Dal 23 settembre al 19 ottobre 2021.

LUOGO E ORARIO

I webinar si terranno online su piattaforma Zoom dalle 18.00 alle 19.30.

PROGETTISTA

Corrado Beccarini (Membro CTS MSA)

TUTOR

Matteo Esposito

MODERATORE

Giovanni Esposito (Presidente CTS MSA)

DOCENTI (soci di MSA)

Roberto Ghiretti, Luca Nardi, Andrea Pambianchi, Fabio Romei, Roberto Venturini.

CONTENUTI

L'analisi del contesto e le nuove esigenze delle organizzazioni sportive; valori sportivi e valori di mercato; il clima organizzativo e la cura dell'associato/cliente; le risorse umane e la contrattualistica; la pianificazione della comunicazione esterna.

STRUTTURA

Un seminario introduttivo e 4 webinar di dettaglio.

I partecipanti possono porre domande.

RICONOSCIMENTO CREDITI

Ai partecipanti verranno riconosciuti 0,50 crediti per ciascun incontro.

ISCRIZIONE

Registrazione online e bonifico (eventuale).

QUOTA PARTECIPAZIONE

La partecipazione per i soci di MSA è gratuita.

I non soci potranno partecipare formalizzando l'iscrizione all'associazione:

- Quota ordinaria: € 50,00
- Quota junior: € 20,00



I CONTENUTI DEL CORSO sono relativi alle attività e alle aree di competenza del manager di una Associazione / Società Sportiva Dilettantistica

LE PRINCIPALI ATTIVITÀ DA SVOLGERE SONO:

- ✓ analizzare l'evoluzione del contesto di riferimento;
- ✓ elaborare piani di business e di sviluppo a medio e lungo termine;
- ✓ assicurare il funzionamento dell'associazione e dell'erogazione del servizio all'utenza.
- ✓ relazionarsi, all'interno della struttura, con la proprietà e/o il management della società e con tutti gli addetti e i collaboratori assicurando l'utilizzazione efficiente delle risorse a disposizione e il raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- ✓ occuparsi delle relazioni con le istituzioni e organizzazioni sportive pubbliche e private, nazionali e internazionali, imprese produttrici (fornitori) di beni e servizi per lo sport (attrezzature, impianti, ecc.), aziende, sponsor, media a contenuto sportivo, enti pubblici territoriali, attività ed eventi turistico - sportivi, socio culturali;
- ✓ elaborare una corretta analisi dei rischi per entrambi gli ambiti e identifica adeguate azioni di contenimento;
- ✓ strutturare attività di aggiornamento professionale, normativo, legislativo e tecnico per sé e la struttura nel complesso;
- ✓ svolgere una programmazione e una gestione dell'uso efficiente delle risorse;
- ✓ definire i processi di marketing, comunicazione, innovazione organizzativa e relazionale.

LE PRINCIPALI AREE DI COMPETENZA A CUI SI FA RIFERIMENTO SONO:

- ✓ gestione di politiche e strategie a medio e lungo termine;
- ✓ definizione degli obiettivi Societarie della loro pianificazione e gestione;
- ✓ programmazione e gestione dell'uso efficiente delle risorse;
- ✓ definizione dei processi di innovazione organizzativa;
- ✓ definizione dei processi di comunicazione e relazione con gli stakeholder.

IL PROGRAMMA DEL CORSO N.1

23/09

CORSO N.1

INTRODUZIONE:

È il futuro che pilota il presente

Docente: Roberto Ghiretti
18.00-19.30 piattaforma Zoom

30/09

CORSO N.1

1° SEMINARIO

*Cura dell'associato/cliente:
dall'accoglienza alla customer
satisfaction*

Docente: Luca Nardi
18.00-19.30 piattaforma Zoom

05/10

CORSO N.1

2° SEMINARIO

*Visione strategica e costruzione di
un piano di sviluppo*

Docente: Andrea Pambianchi
18.00-19.30 piattaforma Zoom

12/10

CORSO N.1

3° SEMINARIO

Risorse umane e contratti di lavoro

Docente: Fabio Romei
18.00-19.30 piattaforma Zoom

19/10

CORSO N.1

4° SEMINARIO

*Stakeholder engagement e piano di
comunicazione*

Docente: Roberto Venturini
18.00-19.30 piattaforma Zoom

CORSO N.2

L'ORGANIZZAZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEGLI EVENTI SPORTIVI

SOSTENIBILITÀ E COMUNICAZIONE

OBIETTIVI

Fornire strumenti per lo svolgimento pratico di eventi sportivi e ludico creativi

DESTINATARI

Soci MSA, organizzatori di eventi sportivi, dirigenti di centri sportivi, dirigenti di associazioni e società sportive dilettantistiche, manager e consulenti di teoria organizzativa, dirigenti di servizi sportivi e ricreativi

DURATA

Dal 31 ottobre al 24 novembre 2021.

LUOGO E ORARIO

I webinar si terranno online su piattaforma Zoom dalle 18.00 alle 19.30.

PROGETTISTA

Corrado Beccarini (Membro CTS MSA)

TUTOR

Matteo Esposito

MODERATORE

Giovanni Esposito (Presidente CTS MSA)

DOCENTI (soci di MSA)

Da definire

CONTENUTI

L'analisi dell'ambiente la sua valutazione e la gestione degli eventi in chiave di sostenibilità strategica con particolare attenzione all'aspetto comunicativo e relazionale con l'esterno, tenendo conto delle attività da svolgere e delle principali aree di competenza (come di seguito dettagliato).

STRUTTURA

Un seminario introduttivo e 4 webinar di dettaglio.

I partecipanti possono porre domande.

RICONOSCIMENTO CREDITI

Ai partecipanti verranno riconosciuti 0,50 crediti per ciascun incontro.

ISCRIZIONE

Registrazione online e bonifico (eventuale).

QUOTA PARTECIPAZIONE

La partecipazione per i soci di MSA è gratuita.

I non soci potranno partecipare formalizzando l'iscrizione all'associazione:

- Quota ordinaria: € 50,00
- Quota junior: € 20,00



I CONTENUTI DEL CORSO sono relativi alle attività e alle aree di competenza del manager degli eventi.

LE PRINCIPALI ATTIVITÀ DA SVOLGERE SONO:

- ✓ Progettare l'evento e il relativo piano finanziario in chiave di sostenibilità;
- ✓ Accedere alle autorizzazioni amministrative;
- ✓ Promuovere l'evento e diffonderne la comunicazione, in maniera pianificata;
- ✓ Scegliere, coordinare, motivare e valutare le risorse umane;
- ✓ Parlare in pubblico;
- ✓ Curare la pianificazione del digital marketing;
- ✓ Definisce le strategie di marketing (brand) e di comunicazione elaborando un piano esecutivo;
- ✓ Gestire in via strategica l'evento e il rapporto con gli stakeholder interessati.

LE PRINCIPALI AREE DI COMPETENZA A CUI SI FA RIFERIMENTO SONO:

- ✓ Gestione di politiche e strategie di sviluppo sostenibile a medio e lungo termine;
- ✓ Definizione dei processi di innovazione organizzativa e relazionale;
- ✓ Definizione degli obiettivi dell'evento sportivo e della loro gestione;
- ✓ Programmazione e gestione dell'uso efficiente delle risorse;
- ✓ Definizione dei processi di marketing e comunicazione.

IL PROGRAMMA DEL CORSO N.2

31/10

CORSO N.2

INTRODUZIONE:

La sostenibilità degli eventi sportivi

Docente: da definire
18.00-19.30 piattaforma Zoom

03/11

CORSO N.2

1° SEMINARIO

La progettazione degli eventi sportivi

Docente: da definire
18.00-19.30 piattaforma Zoom

09/11

CORSO N.2

2° SEMINARIO

Gestione e valorizzazione delle risorse umane

Docente: da definire
18.00-19.30 piattaforma Zoom

16/11

CORSO N.2

3° SEMINARIO

Marketing e innovazione degli eventi sportivi

Docente: da definire
18.00-19.30 piattaforma Zoom

24/11

CORSO N.2

4° SEMINARIO

La comunicazione per la creazione di valore degli eventi sportivi

Docente: da definire
18.00-19.30 piattaforma Zoom



MSA - Manager Sportivi Associati

Via Piave, 8 - 00187 Roma (RM)

Sede operativa

Via Alfredo Catalani, 31 - 00199 Roma (RM)

segreteria@managersportivi.it

06.8913324

www.managersportivi.it

Segui i canali ufficiali

